优 术　明 道　取 势

CKGSB
长江商学院

CKGSB VI GUIDELINES

长江商学院视觉识别规范手册

GUIDELINES
CONTENTS

视觉识别手册 | 目录

BASIC SYSTEM
基础系统

1.0

BRAND
INTRODUCTION
品牌简介

1.1 THE CKGSB BRAND
长江商学院品牌

The new visual identity system and guidelines exist to define and strengthen CKGSB's unique brand image, particularly under the school's quick pace of globalization and innovation.

While there are a few simple rules to follow, the principles and assets in these guidelines are flexible tools that make creating on-brand materials for CKGSB easy. Included are ways to use the CKGSB logo correctly, a demonstration of how the basic elements of our look and feel system come together to create a unique visual style, and finally detailed designs of common brand applications.

随着CKGSB全球化进程的加速，如何以全新的品牌视觉形象展现长江商学院独特的品牌及核心竞争力，是制定及发展本手册的主要目的。

一方面我们需要遵循一些简单的规范，另一方面这些规范和资产也具有很大的灵活性，以使我们在设计CKGSB推广材料的时候更容易。本手册里涵盖的内容包含如何正确使用CKGSB标识，如何使用一些品牌的基本元素和视觉系统，创造一个独特的视觉风格，和精巧的品牌应用设计。

CONTENTS
LOGO USAGE
目录 | 标识使用

2.0

2.1 LOGO DESIGN CONCEPT
标识设计理念

The overall image of the logo invokes the traditional seal used in ancient China, symbolizing how the school is firmly rooted in Chinese culture and seeks to cultivate wisdom, and an appreciation for the humanities among its students.

The juxtaposition of these lines also reflects the two different ways of reading in the West and the East, which symbolizes the integration of Eastern and Western methods of instruction and values. The design at the logo's bottom right corner is a stylized "CJ," which stands for "Chang Jiang" - the Yangtze River.

Besides, the overall image looks like the hexagram Qian in traditional culture, which stands for success and good luck. Finally, the main color of the logo is blue-again reflecting the Yangtze River, wisdom and optimism.

长江商学院通过"取势，明道，优术"的战略选择和中西贯通的办学理念，致力打造"全球新一代商学院"形象。

标识内纵横线条，意象发自中西方书籍的排版方式，象征学院"洋为中用，古为今用"的核心价值。

右下角的CJ作为长江二字的首字母。

另外，整体设计又似中国传统文化周易命理卦象中的乾卦，代表马到功成的吉祥之意。

标识的色彩组合以蓝色为主调，表达智慧，积极与先进的感觉，亦加强与长江滔滔江水的联想。

注：此图形logo可以单独使用。

2.2 CORE LOGO
核心标识

The main logo of CKGSB combines both Chinese and English. The horizontal combination with abbreviation should be the default logo used in all brand applications. The original logo design must always be used in the applications as a whole piece without any change.

中英文标识组合形式是CKGSB主要标识组合形式，在所有的品牌应用中，默认使用横式简称标识组合。在应用时应始终使用原始完稿文件，不得更改。

HORIZONTAL ABBREVIATION (DEFAULT LOGO) | The horizontal abbreviation is the core logo of the CKGSB brand and the most commonly used combination in brand promotion and application.

横式简称 | 横式简称标识组合是CKGSB品牌的核心标识，是品牌宣传和应用中最常用的组合形式。

2.3 SECONDARY LOGOS
辅助标识

VERTICAL ABBREVIATION | The vertical abbreviation is used for promotion materials with long and vertical space.

竖式简称 ｜ 应用于竖长空间的宣传物料。

HORIZONTAL BILINGUAL | This combination suits long and horizontal space in materials during promotion in foreign countries.

横式全称 ｜ 应用于外国广告宣传时横长空间的宣传物料。

VERTICAL BILINGUAL | This model suits long and vertical space in the materials during promotion in foreign countries.

竖式全称 ｜ 应用于外国广告宣传时竖长空间的宣传物料。

2.4 LOGO CLEAR SPACE
标识安全空间

A clear space must be left around the logo to guarantee its authenticity and clarity. The clear space is normally used in between the logo and other design elements such as images, other logos and characters. In general, the clear space should be as large as possible, but as this is often a difficult task, we specify here the standard minimum space for the logo. In practice, please refer to the images below, which fully illustrate the proportional relationship between the clear space and the Logo.

为了确保应用效果的真实和清晰，标识周围必须保证有一定的安全空间。安全空间是用于标识和其他设计元素之间的，例如图像、其他标识和字体。一般而言，安全空间应尽量大，然而在运用中往往很难实现这点。因此，我们在此制定了标识的最小安全空间标准。以下图片标示了安全空间和标识之间的比例关系，在实际运用中请参考标准执行。
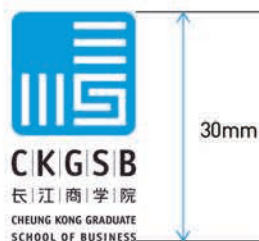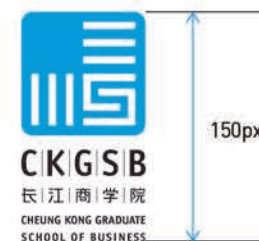
2.5 MINIMUM LOGO SIZE
标识最小尺寸

To make sure the logo is clearly visible and recognizable, we specify the minimum size of the logo.

为保留品牌的辨识度，标识应该保持清晰可见。要达到可见，我们规定了标识的最小应用尺寸。

MINIMUM LOGO SIZE FOR PRINT ｜ 纸媒印刷最小尺寸

6mm

46mm

12mm

30mm

MINIMUM LOGO SIZE FOR DIGITAL ｜ 电子显示媒介最小尺寸

30px

85px

56px

150px

2.6 LOGO & CANVAS
标识与画面

The school logo should be placed at the corner of the page, with a distance to the edge as shown below.

标识放置在画面四角位置，离边距一个X距离。

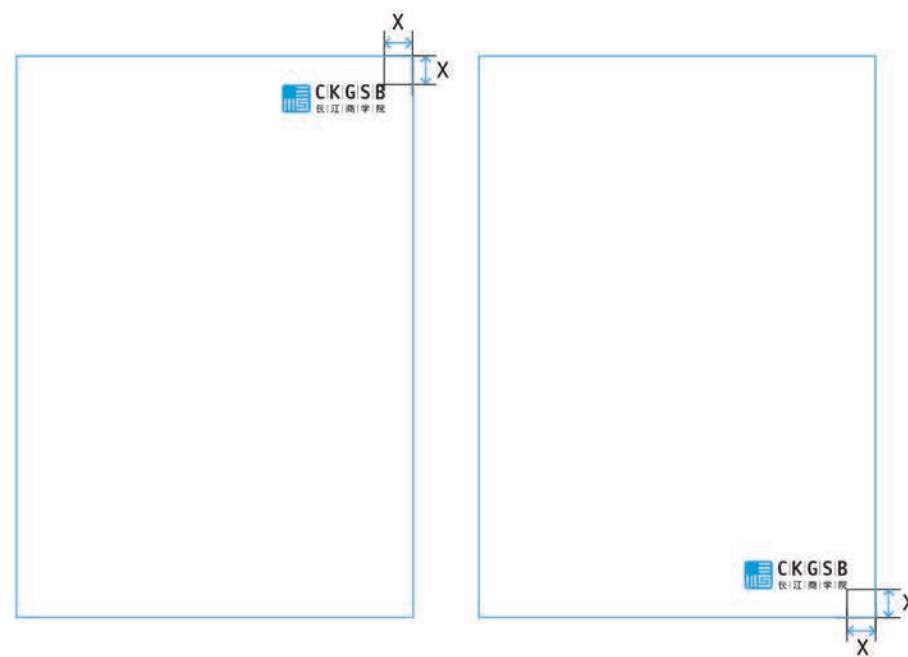The logo is in the upper left corner or the lower left corner. It is used for web pages or office systems

The logo should be placed in the upper right corner or the lower right corner when it is used in advertisements and campaigns.

标识位于左上角或左下角，多用于网页或办公系统

标识位于右上角或右下角，多用于广宣系统

2.7 TO ALIGN CKGSB LOGO WITH OTHER BRAND LOGOS
标识与其他标识的关系

For joint programs or activities with other institutions, when the CKGSB logo must be placed together with other brand logos, the CKGSB logo must come first (starting on the left). Each logo will be separated from the other with a vertical line.
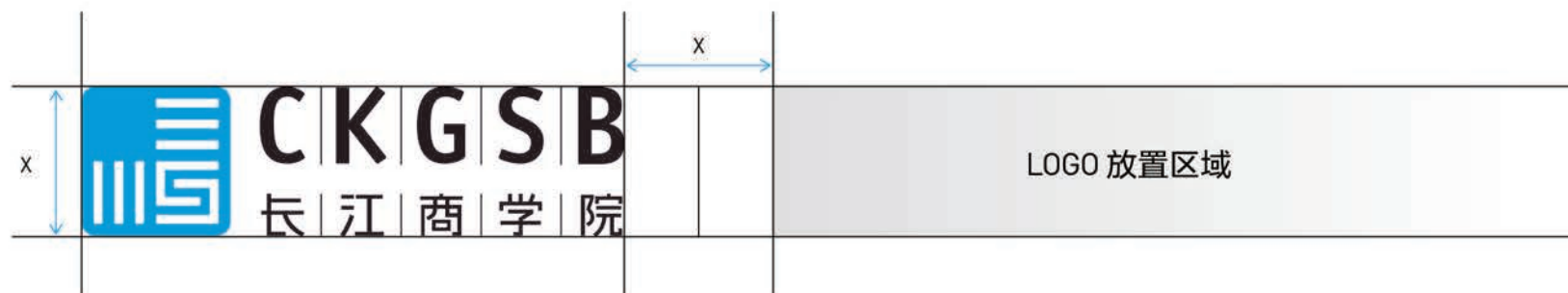
长江商学院标识与其他品牌标识组合使用，长江标识应置于左方，两者视觉体积相当，其他品牌标识的位置与大小根据视觉比例进行调整。中间分割线的高度与最高的标识等高。

WHEN THE THEME OF THE EVENT IS GIVEN, THE THEME COLOR MAY BE USED AS THE BACKGROUND COLOR.
既定主题活动时，背景颜色使用主题颜色。

WHEN THE THEME IS FLEXIBLE, PLEASE USE THE BRAND COLOR AS THE BACKGROUND COLOR.
非定主题活动时，背景颜色使用品牌色。

2.8 CORRECT LOGO USAGE
标识正确使用

This page specifies standard use of the logo in different situations. Please refer to the following guidance in actual applications for brand building.

本页规范了在不同背景下的正确标识应用方法。请在设计品牌应用时参考此项指导。

STANDARD VERSION | It's the most commonly used version for application on a white-color background.

标准稿 | 标准稿是最常用的情况，在白色背景上应用标识的标准稿。

INVERTED COLOR VERSION | This version is uniformly used on colored background.

反白稿 | 色彩背景上一律使用标识的反白稿。

BLACK AND WHITE VERSION | This version is uniformly used on colorless backgrounds, such as the cover page of a fax.

黑白稿 | 黑白稿在没有色彩制作的情况下使用，例如传真纸首页。

2.9 INCORRECT LOGO USAGE
标识错误使用

Do not crop or modify the logo, such as cutting off part of the image.

不要剪切和改动标识，如省略标识。

Do not change the shape or color of the logo.

不要改变标识的形状或颜色。

Do not add any extra effects to the logo, such as shadow or strokes.

不要在标识上添加任何效果，如阴影、描边等。

Use the inverted color version of the logo on a colored background, instead of just inverting the color of the text part or adding strokes.

在色彩背景上要使用标识的反白稿,不要只将文字部分反白或添加描边来代替反白。

Do not use the logo on a background with texts or other images.

不要在文字背景上使用标识，不要在凌乱的图片背景上使用标识。

2.10 THE LOGO AND THE BACKGROUND COLOR
标识与背景色的关系

In order to apply the logo in different situations and enrich the brand image,we specify the standard use of inverted colored version of logo on different backgrounds.

在实际应用中，为了适应不同场景的使用，丰富品牌形象，标识在不同色彩背景上的反白做了规范。

Logo and the lightness of background （Logo should be inverted color when the lightness is above 30%, while logo should be colored when the lightness is below 30%）

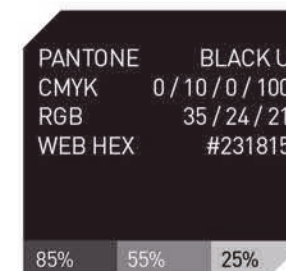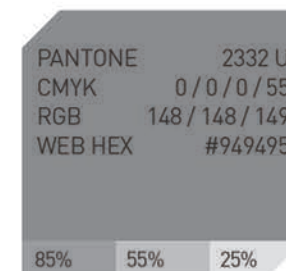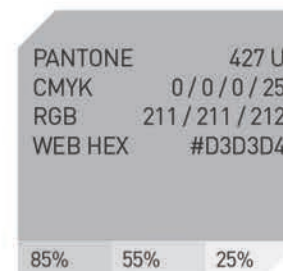标识与背景色明度的关系如下图示（色彩明度不小于30%，标识反白使用；明度小于30%，标识彩色或墨稿使用）

| 100% | 90% | 80% | 70% | 60% | 50% | 40% | 30% | 20% | 10% |

3.0

CONTENTS
BASIC ELEMENTS
目录 | 基础元素

3.1 PRIMARY COLOR PALETTE
标准色

The primary color scheme in the VI system of the CKGSB Logo is blue (Pantone 299U). The use of the color must meet the following standards: do not override the background color with other colors, images or characters. Other chroma or the black color can be used as a supplement but the blue color must be highlighted and enough white margins must be left. The primary color combination is crucial in the VI system as it can help identify the brand. Uniform use of the CKGSB blue can enhance the brand recognition.

视觉系统中首要的色彩组合是由CKGSB蓝色组成的（Pantone299U）。当使用它的时候，确保符合以下规范：不得被其他色彩，图像和字体侵犯，可以辅助不同色度和黑色，但是确保突出蓝色以及周围足够的白色空间。首要颜色组合对视觉系统至关重要，因为它能帮助识别品牌。一致地使用CKGSB蓝色会加强品牌辨识度。

PANTONE	299U
CMYK	85 / 20 / 0 / 0
RGB	0 / 149 / 216
WEB HEX	#0095D8

85%   55%   25%

PANTONE	427 U
CMYK	0 / 0 / 0 / 25
RGB	211 / 211 / 212
WEB HEX	#D3D3D4

85%   55%   25%

PANTONE	2332 U
CMYK	0 / 0 / 0 / 55
RGB	148 / 148 / 149
WEB HEX	#949495

85%   55%   25%

PANTONE	BLACK U
CMYK	0 / 10 / 0 / 100
RGB	35 / 24 / 21
WEB HEX	#231815

85%   55%   25%
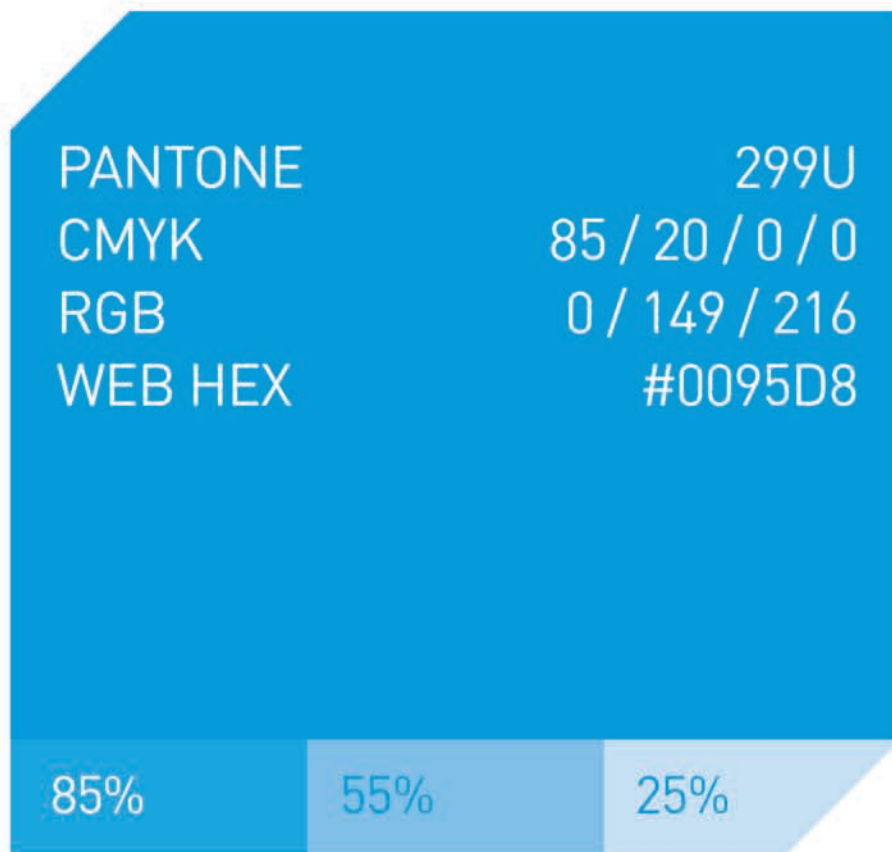
3.2 TYPOGRAPHY (CHINESE)
品牌字体｜中文

Founder Lanting Black is the standard Chinese print font for CKGSB materials. Commonly used fonts from the family of Founder Lanting Black font are Lanting Thin Black, Lanting Black and Lanting Black Bold. These fonts are highly consistent with the English font , DIN, and should be used in all materials to build a consistent brand image. Chinese print fonts are commonly used in advertisements and campaigns,while Chinese web font is used in emails and PPT slides, etc.

方正兰亭黑体是CKGSB的标准中文印刷字体，在其字体家族中，常用到的有方正兰亭粗黑、方正兰亭黑与方正兰亭细黑三种不同的字重，与英文字体DIN吻合程度高，在广告宣传、对外交流等应用中应选择此字体，以达到品牌形象的统一。标准字体多用于广宣系统等，辅助字体多用于电子文件、ppt等。

CHINESE PRINT FONT｜中文标准字体

CHINESE WEB FONT｜中文辅助字体

方正兰亭粗黑

黑体

方正兰亭黑

方正兰亭细黑

3.3 TYPOGRAPHY (ENGLISH)
品牌字体｜英文

The standard English print font for the CKGSB logo is the font DIN, which was originally from the road signs in Europe. With its aesthetic clarity and capability of effectively conveying the modernity of a brand, this font should be used in the applications for marketing and advertisement to provide a unified brand image. The web font Arial is usually used in emails and PPT slides, etc.

字体DIN是CKGSB的标准英文印刷字体。它来自欧洲的路标，因为它清晰并具有美感，能够有效的传达品牌的现代感。在广告宣传、对外交流等应用中应选择此字体，以达到品牌形象的统一。字体Arial是CKGSB的英文辅助字体。Arial是一套随同多套微软应用软件所分发的无衬线体TrueType字型，可以较为灵活的应用于电子文件、ppt等。

ENGLISH PRINT FONT｜英文标准字体

DIN BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ENGLISH WEB FONT｜英文辅助字体

ARIAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3.4 SLOGAN USAGE
标语的使用

SLOGAN COMBINATION ｜ 标语组合

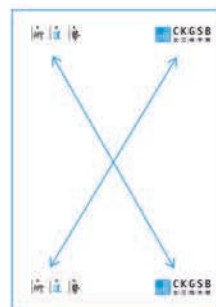SLOGAN & LOGO ｜ 标语与标识的关系

CHINA INSIGHT. GLOBAL IMPACT.
SHAPE TOMORROW TOGETHER.

REVERSE WHITE VERSION OF SLOGAN
口号反白稿
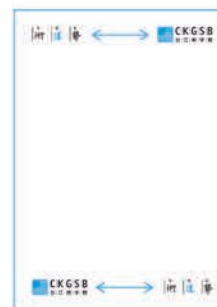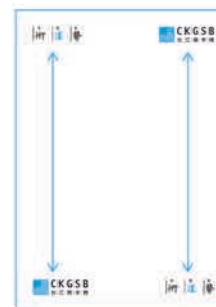
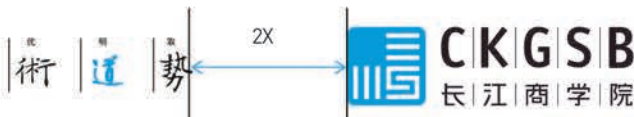| DIAGONAL PLACED | PARALLEL PLACEMENT | PARALLEL PLACEMENT (INCORRECT USE) |
| 对角放置 | 左右平行放置 | 上下平行放置（错误使用） |

THE POSITIONS AND RELATIONS OF THE BRAND'S SLOGAN AND CORE LOGO
标语与核心标识的位置关系

0.8X

POSITIONAL RELATION BETWEEN THE SLOGAN AND THE CORE LOGO
标语的高度与标识的高度

2X

CKGSB
长江商学院

DISTANCE BETWEEN BRAND'S SLOGAN AND CORE LOGO
标语与标识的距离


X

3.5 SUPPORTING GRAPHICS CONCEPT
辅助图形概念

The concept of "road signs" is maintained and extended throughout the VI 3.0 system to enhance the recognition of CKGSB's brand. At the same time new visual elements are added to harmoniously coexist with the "road signs". Together they form an abstract "route", symbolizing that CKGSB is a "platform that leads to the future". This also resembles with the School's strategic vision to "look into the future" and "lead the future". This design also helps to enhance the usability of the VI.

保留"指路牌"概念，通过其在VI 3.0中的延续与贯穿，强化长江品牌的辨识度。同时增加新的视觉元素，使之与"指路牌"和谐共存，用抽象的"路径"体现学院是"通向未来的平台"，此表现形式也与学院"面向未来"、"引领未来"的战略理念相近，同时辅助提高VI的易用性。
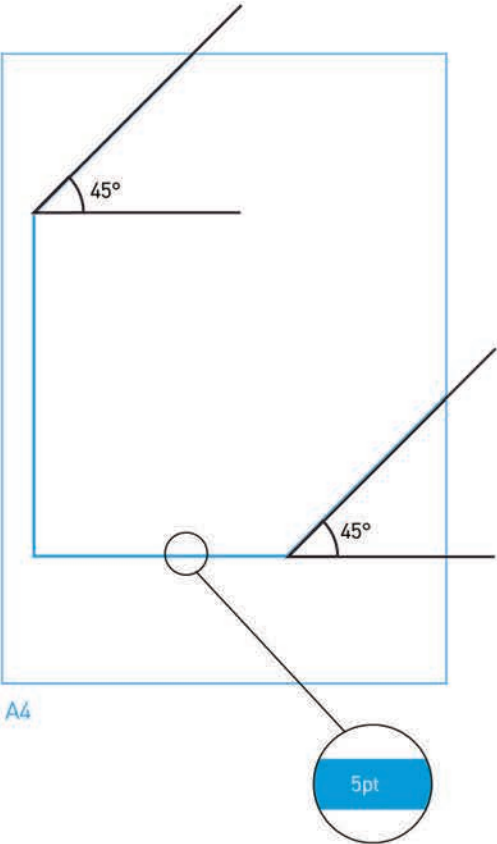
3.6 SUPPORTING GRAPHICS DRAWING
辅助图形制图

SUPPORTING GRAPHICS ｜辅助图形制图
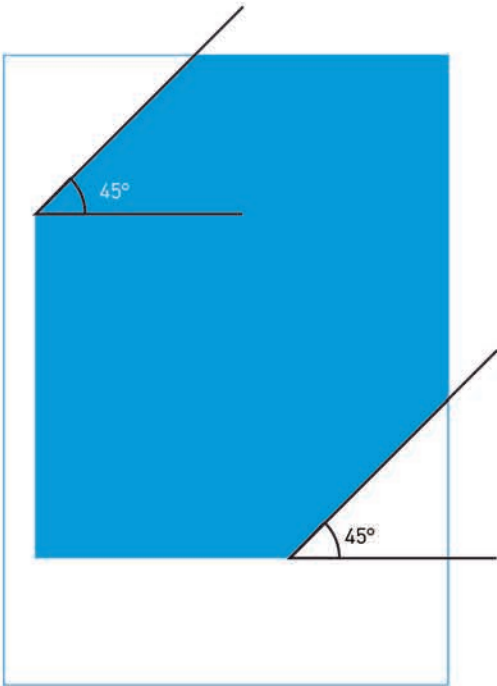
SUPPORTING GRAPHICS STROKES ｜辅助图形描边

GRAPHIC STROKE SIZE
辅助图形描边规格大小

PICTURE SIZE 画面规格	THE STROKE SIZE 描边大小
A8	1.5pt
A7	2pt
A6	2.5pt
A5	3.5pt
A4	5pt
A3	8pt
A2	12pt
A1	17pt

3.7 TYPES OF SUPPORTING GRAPHICS
辅助图形的种类

Default graphic to be most commonly used, such as for brochure covers.

常规使用，多用于画册封面，海报等

For pull-ups, flags and other vertical signs or publicity materials.

多用于易拉宝,挂旗等超常规竖式画面

To be applied to horizontal designs such as outdoor advertisements, event backdrops, etc.

多用于公交广告,高炮广告,网页头图,活动背景板等超常规横式画面

A variation of the first type of graphic (composed of 1-5 supporting graphics). It can be used for print materials,such as the internal page of brochures, event handouts, etc. Opacity can be 85% depending on the background.

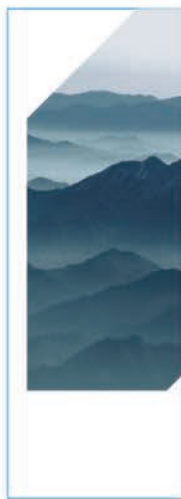辅助图形1-5个成组出现，多用于画册内页，活动节日画面等（辅助图形可根据画面选择不透明度85%）

Another variation of the graphic for print materials, can be used for print materials, event's background, gift wrapping, etc. Opacitiy can be 85%, 55% and 25% accordingly.

辅助图形以图案形式出现，多用于画面背景打底，活动节日画面，礼物包装等（辅助图形可根据画面选择不透明度85%，不透明度55%和不透明度25%）

GRAPHICS 1 | 图形一

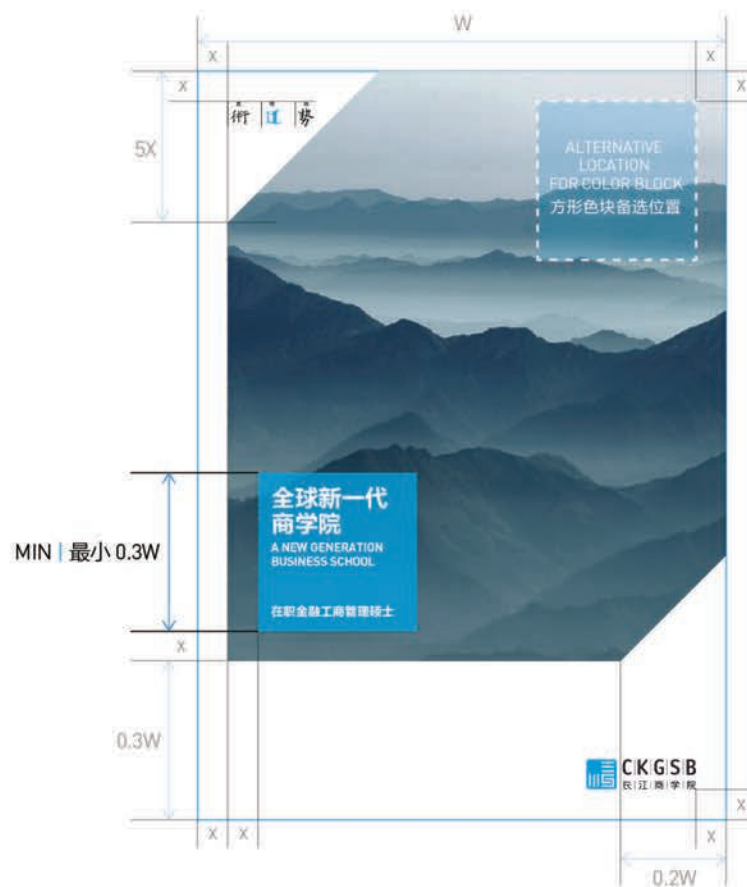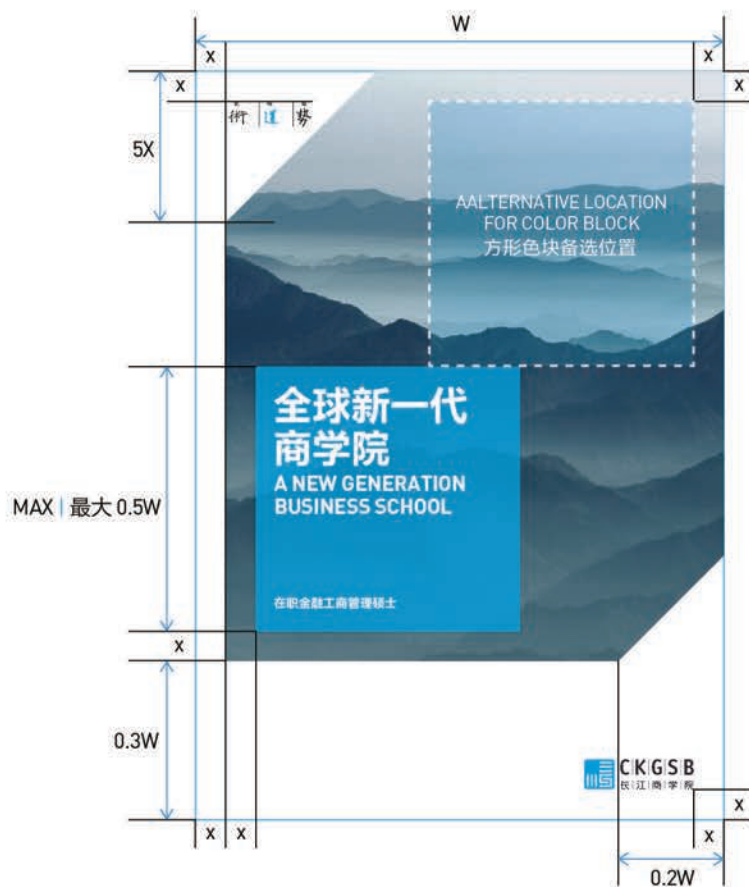GRAPHICS 2 | 图形二

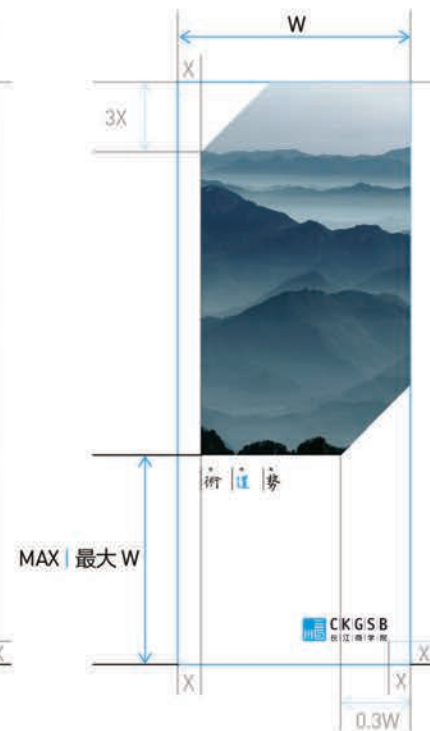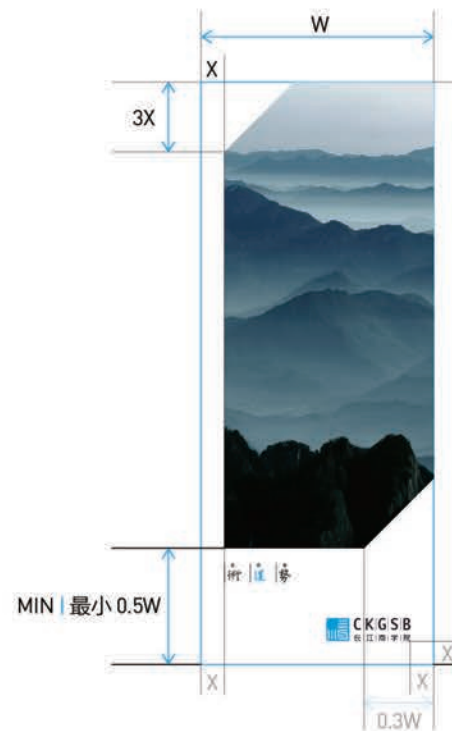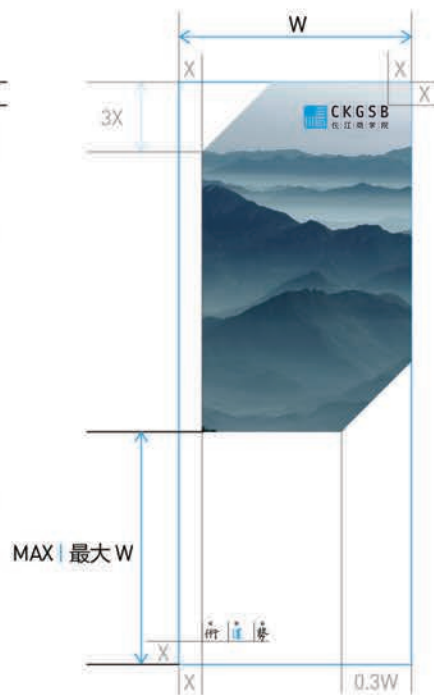GRAPHICS 3 | 图形三

GRAPHICS 4 | 图形四

GRAPHICS 5 | 图形五

3.8 USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 1
辅助图形一用法

3.9 USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 2
辅助图形二用法
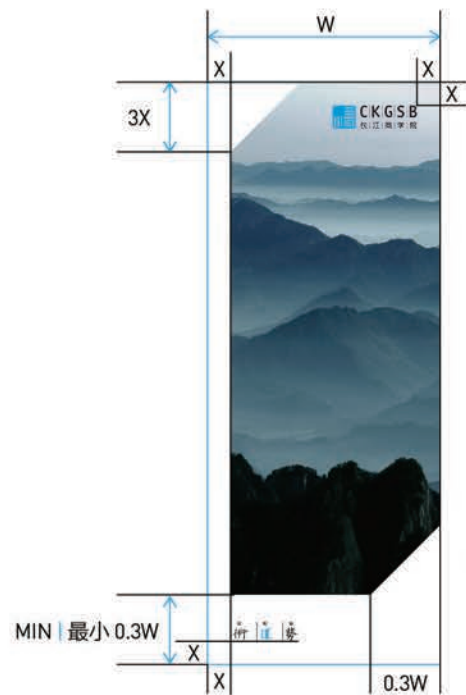
3.10 USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 3
辅助图形三用法
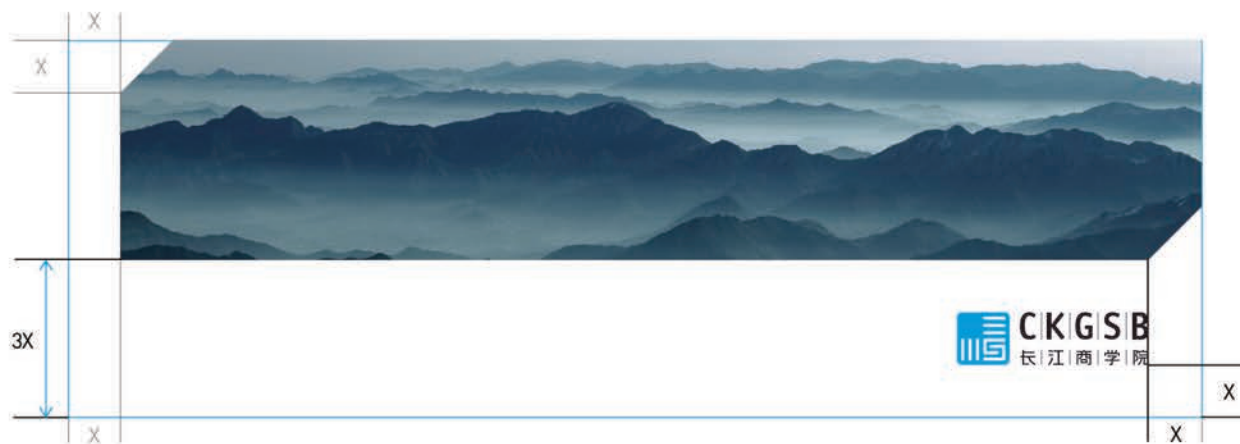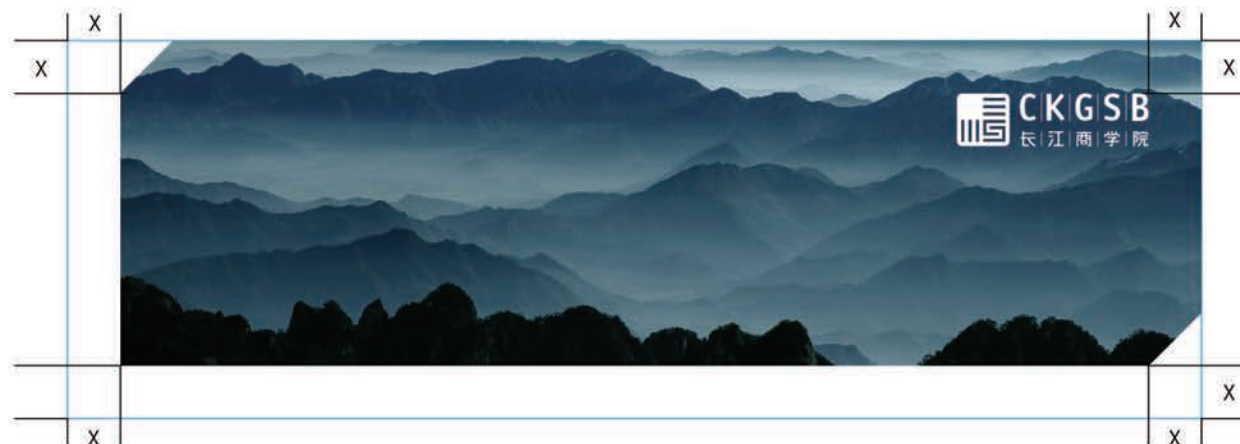
3.11 USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 4
辅助图形四用法

The graphics appear in a pictorial form. Mostly used as backgrounds, events/festival materials, gift wrapping, etc. The opacity can be 85%, 55% and 25% accordingly.

辅助图形以图案形式出现，多用于画面背景打底，活动节日画面，礼物包装等（辅助图形可根据画面选择不透明度85%，不透明度55%和不透明度25%）

THE USAGE OF SINGLE SUPPORTING GRAPHIC

单个辅助图形用法

THE USAGE OF TWO SUPPORTING GRAPHICS

两个辅助图形用法

THE USAGE OF THREE SUPPORTING GRAPHICS

三个辅助图形用法

THE USAGE OF FOUR SUPPORTING GRAPHICS

四个辅助图形用法

THE USAGE OF MULTIPLE SUPPORTING GRAPHICS

多个辅助图形用法

3.12 EXTENDED USE OF SUPPORTING GRAPHICS
辅助图形的使用延展

THE USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 1 | 辅助图形一使用类型
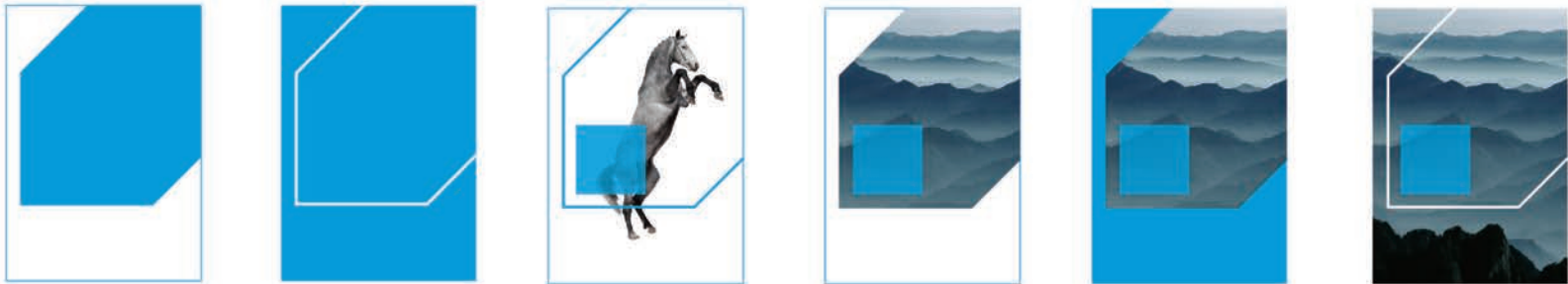
THE USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 2 | 辅助图形二使用类型

THE USAGE OF SUPPORTING GRAPHIC 3 | 辅助图形三使用类型

NO PICTURE | 无图片使用　　　　　　　　　　　　　　　　PICTURE USAGE | 图片使用

3.13 SUPPORTING GRAPHICS & TEXT
辅助图形与文字的关系

0.5X

0.5X

0.5X

0.5X

TEXT AREA
文字区域

X

X

X

X

X

TEXT AREA
文字区域

X

X

X
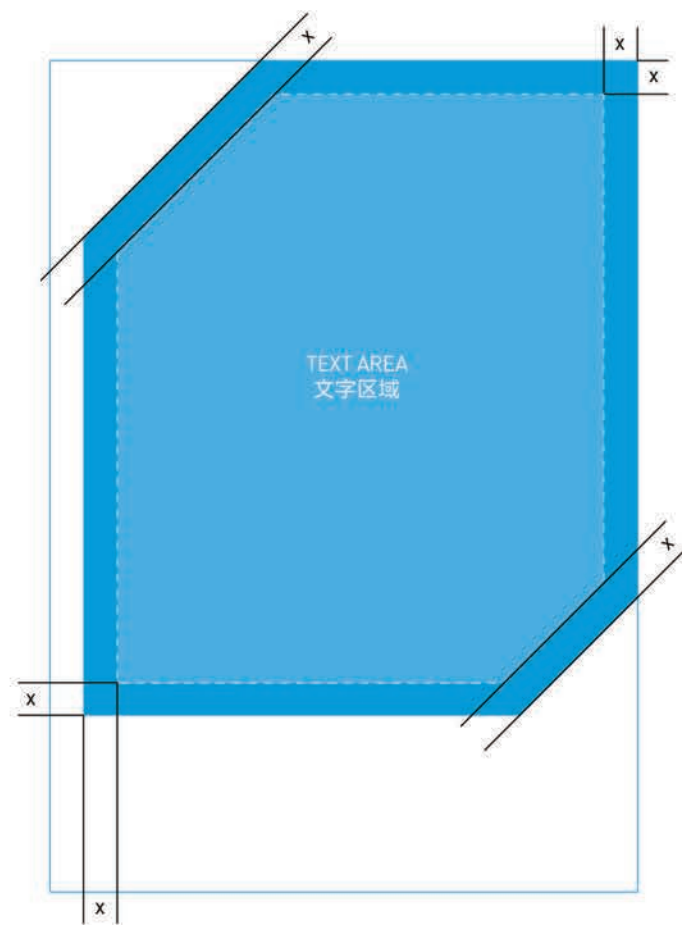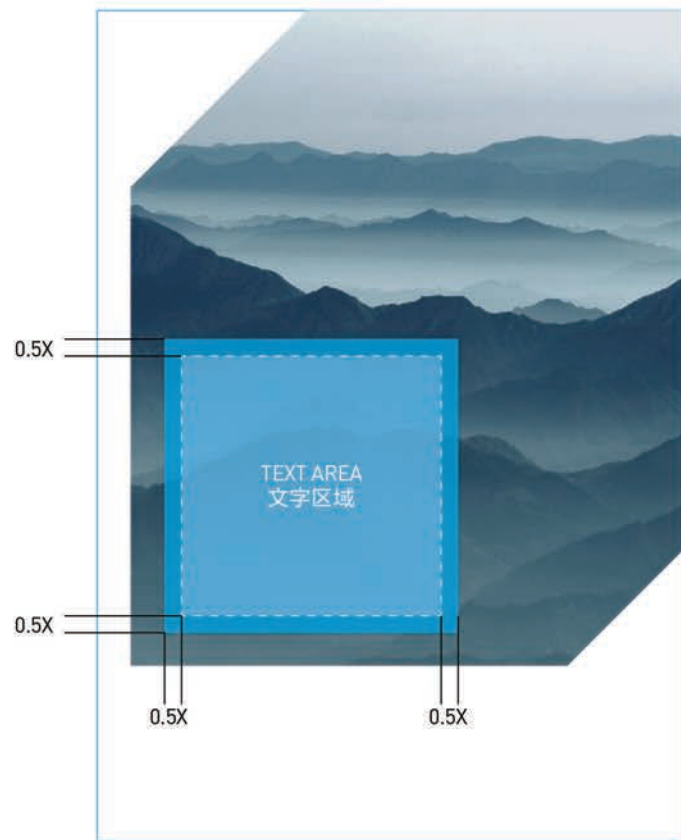
3.14 INCORRECT SUPPORTING GRAPHICS USAGE
辅助图形错误使用

Wrong color block position

色块位置错误

Auxiliary graphics should not be tilted

辅助图形不可倾斜
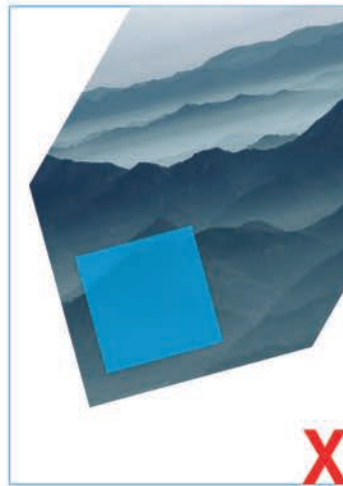
Colored blocks should not be used on pictures.

图片上色块不应该使用

The angle between the slash and the horizontal line of the auxiliary figure is not 45 degrees

辅助图形的斜线与水平线夹角非45度

3.15 BRAND MESSAGE LAYER 1
品牌信息层级一

LEVEL ONE | 一级

TITLE AREA
标题区域

MAIN BRAND AREA
主品牌区域

LEVEL TWO | 二级

TITLE AREA
标题区域

SUB BRAND AREA
子品牌区域

MAIN BRAND AREA
主品牌区域

LEVEL THREE | 三级

Cases: EE
例:高层管理教育项目

TITLE AREA
标题区域

EE AREA
EE区域

MAIN BRAND AREA
主品牌区域

3.16 BRAND MESSAGE LAYER 2
品牌信息层级二

The CKGSB logo with a sub-brand logo

需要子品牌与主品牌同时出现时，使用以下组合方式

The CKGSB logo with sub-brand and other institutions' logos

需要子品牌与多个其它品牌同时出现时，使用以下组合方式

4.0

CONTENTS
IMAGE LIBRARY
目录 | 图片

4.1 IMAGE STYLE
图片风格

PEOPLE ｜人物（课堂型）

Images reflect the atmosphere of a dynamic classroom in which people are learning, communicating and exploring.

• Pictures show expression, movement, and light naturally.

• It is best to have as many people as possible.

体现良好的课堂学习氛围，人文精神的探讨交流的过程

• 表情、动作、光线自然，避免刻意

• 画面尽量多人组合

PEOPLE ｜人物（企业家）

Images should reflect entrepreneurs' global vision, dedication, as well as grounded learning attitude. Long shot images should show profound temperament, and tight shot images reflect solid practice ability.

• Images must show expression, movement, and light naturally.

体现企业家学员的全球格局，宏观视野与切实的学习态度。远景照片体现深邃气质，近景照片体现扎实的实践能力

• 表情、动作、光线自然，避免刻意

PLACE ｜建筑

The image should reflect the school's and entrepreneurs' social responsibility, and the desire to develop the society. The long shots show the heights, and tight shots show the power of growth.

• Images must show the light naturally and look powerful.

体现学院与企业家学员的社会责任感，对于推动社会进步与引领发展的意愿。远景照片体现宏观高度，近景照片体现推动的力量

• 光线自然，避免刻意

• 有视觉的纵伸感与成长的力量感
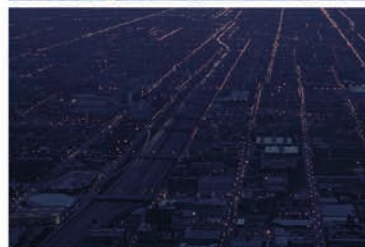
OTHERS ｜其他

Images should reflect the ability in innovation, leadership and global impact.

• Images should represent the values and vision, and should be imaginative.

体现学院的创新能力，引领全球新一代商学院的未来发展

• 偏于概念理念表达

• 有视觉的想象力

4.2 EDITING IMAGES
图片色调调整

If pictures should be found beyond the image library, we should make some adjustments on them to achieve desired hue. According to features of CKGSB's brand, the desired hue is featured with high lightness, low purity, cleanness and overtone in distant-blue.

This page provides ways of adjustment in three steps. In exceptional cases, special adjustments needed are not limited by these steps.

如果需要从外部寻找图片，就需要对图片进行一些适当的调整以达到理想的色调，根据CKGSB品牌的个性，图片的理想色调是画面明度高，纯度偏低，画面干净。本页提供了调整的三个基本步骤。在特殊情况下，需要对图片进行特殊的处理，不受此三个步骤的限制。

BEFORE | 调整前

AFTER | 调整后

WAYS OF ADJUSTMENT
调整方法

步骤一：降低图片色彩纯度，达到稍微灰度的效果。步骤二：增加暖色的色调。步骤三：部分情况下需要对照片的局部进行调整，以达到理想效果。

Step 1: reduce the color purity of the picture to achieve a slightly gray effect. Step two: increase the hue of warm colors. Step three: in some cases, you need to adjust the part of the picture to achieve the desired effect.

4.3 BASIC SYSTEM OVERVIEW
基础系统概览

DEFAULT LOGO ｜常用标识

C|K|G|S|B
长｜江｜商｜学｜院

CKGSB
长江商学院

FONTS (PRINT) ｜字体（印刷）

方正兰亭粗黑　　**DIN BOLD**
方正兰亭黑　　　　DIN REGULAR
方正兰亭细黑　　　DIN LIGHT

FONTS (DIGITAL) ｜字体（媒体）

黑体　　　　　　　ARIAL

COLOUR ｜品牌色

PANTONE	299U
CMYK	85 / 20 / 0 / 0
RGB	0 / 149 / 216
WEB HEX	#0095D8

85%　55%　25%

PANTONE	427 U
CMYK	0 / 0 / 0 / 25
RGB	211 / 211 / 212
WEB HEX	#D3D3D4

85%　55%　25%

PANTONE	2332 U
CMYK	0 / 10 / 0 / 55
RGB	148 / 148 / 149
WEB HEX	#949495

85%　55%　25%

PANTONE	BLACK U
CMYK	0 / 10 / 0 / 100
RGB	35 / 24 / 21
WEB HEX	#231815

85%　55%　25%
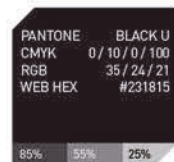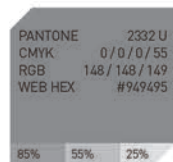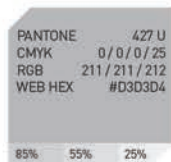
SUPPORTING GRAPHICS ｜辅助图形种类

BRAND IMAGE STYLE ｜图片风格

APPLICATION SYSTEM
应用系统

5.0

CONTENTS
BRAND APPLICATION
目录 | 品牌应用

5.1 NAME CARD
名片

代用名
市场经理
国际市场与公关
ccli@ckgsb.ehu.cn

手机 + 86 186 1182 3676
电话 + 8610 85188858-3237
传真 + 8610 8518 6800
网址 www.ckgsb.edu.cn

CKGSB 长江商学院

长江商学院北京校区（总校）
中国北京长安街1号东方广场
东3座3层 邮政编码 100738

北京 | 上海 | 深圳 | 香港 | 纽约 | 伦敦

ALIAS
Marking Manager
Global Marcom
ccli@ckgsb.ehu.cn

M + 86 186 1182 3676
T + 8610 85188858-3237
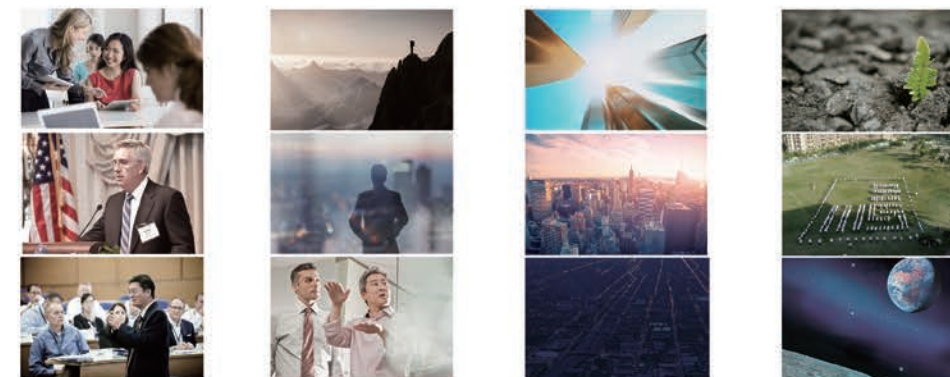F + 8610 8518 6800
www.ckgsb.edu.cn

CKGSB 长江商学院

SCHOOL OF BUSINESS
Main Campus Oriental Plaza 3/f,
tower E3,1est Chang An
Ave,beijng 100738,P.R.china

BEIJING | SHANGHAI | SHENZHEN | HONG KONG | NEW YORK | LONDON

5.2 HAND BAG
手提袋

全球新一代
商学院

A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

CKGSB
长江商学院

5.3 POWER POINT TEMPLATE
PPT 模版(16:9)

COVER | 封面

INTERVAL PAGE | 间隔页

CONTENT PAGE | 内容页

BACK COVER | 封底

5.3 POWER POINT TEMPLATE
PPT模版(4:3)

COVER | 封面

INTERVAL PAGE | 间隔页
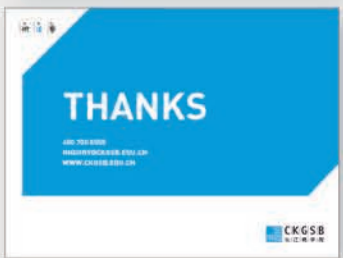
CONTENT PAGE | 内容页

BACK COVER | 封底

5.4 NOTE PAPER
便签纸
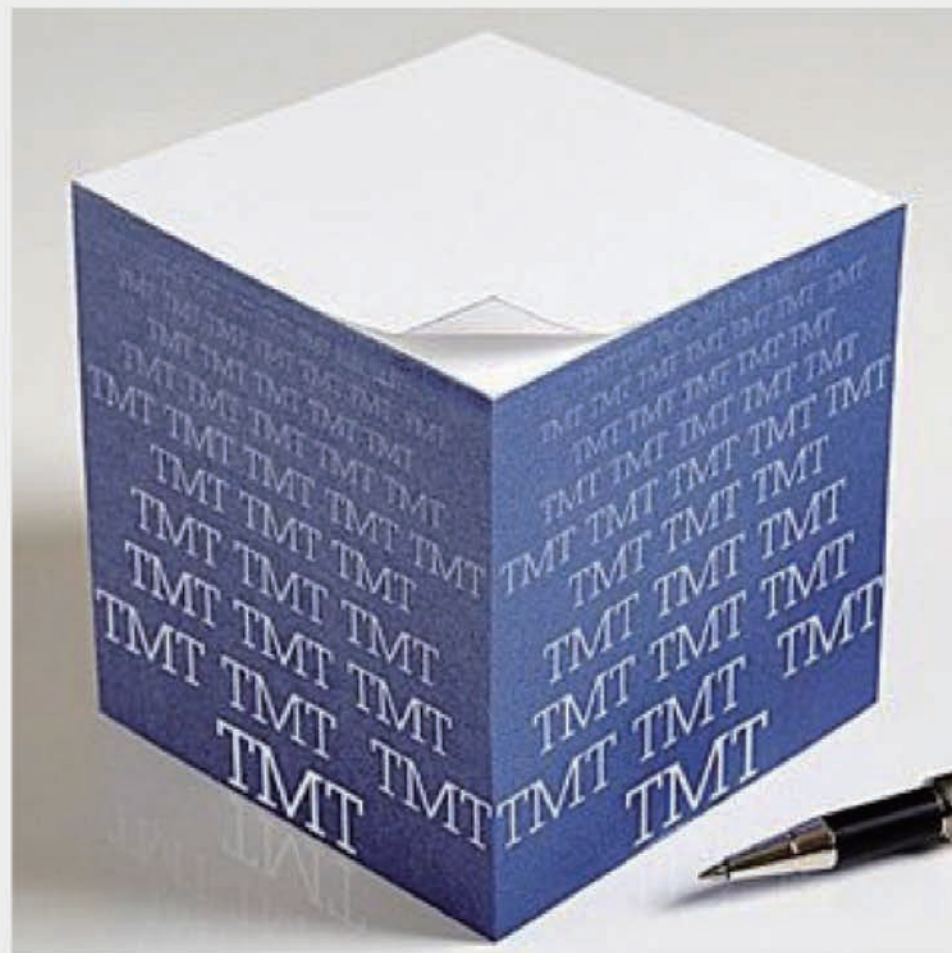
5.5 FOLDER
文件夹

全球新一代
商学院
A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

CKGSB
长江商学院

5.6 POSITION CARD
职位牌

品牌部经理
BRAND MANAGER

品牌部经理
BRAND MANAGER
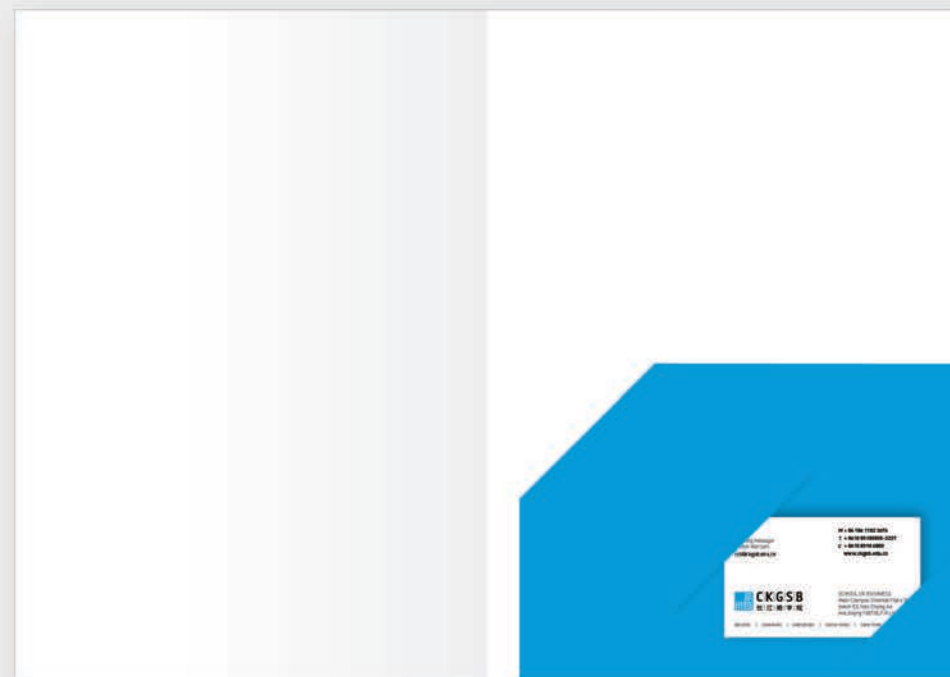
THE BOTTOM BRACKET:
SILVER MATERIAL, EASY TO
REPLACE THE CARD
金属银材质的底托可抽取，易更换

5.7 NOTEBOOK
笔记本

FRONT | 正面

CKGSB
长江商学院

LOGO STAMP | 标识压印

www.ckgsb.edu.cn

BACK | 背面

5.8 NAME CARD
工作证

李琛琛
市场经理
国际市场与公关

CKGSB
长江商学院
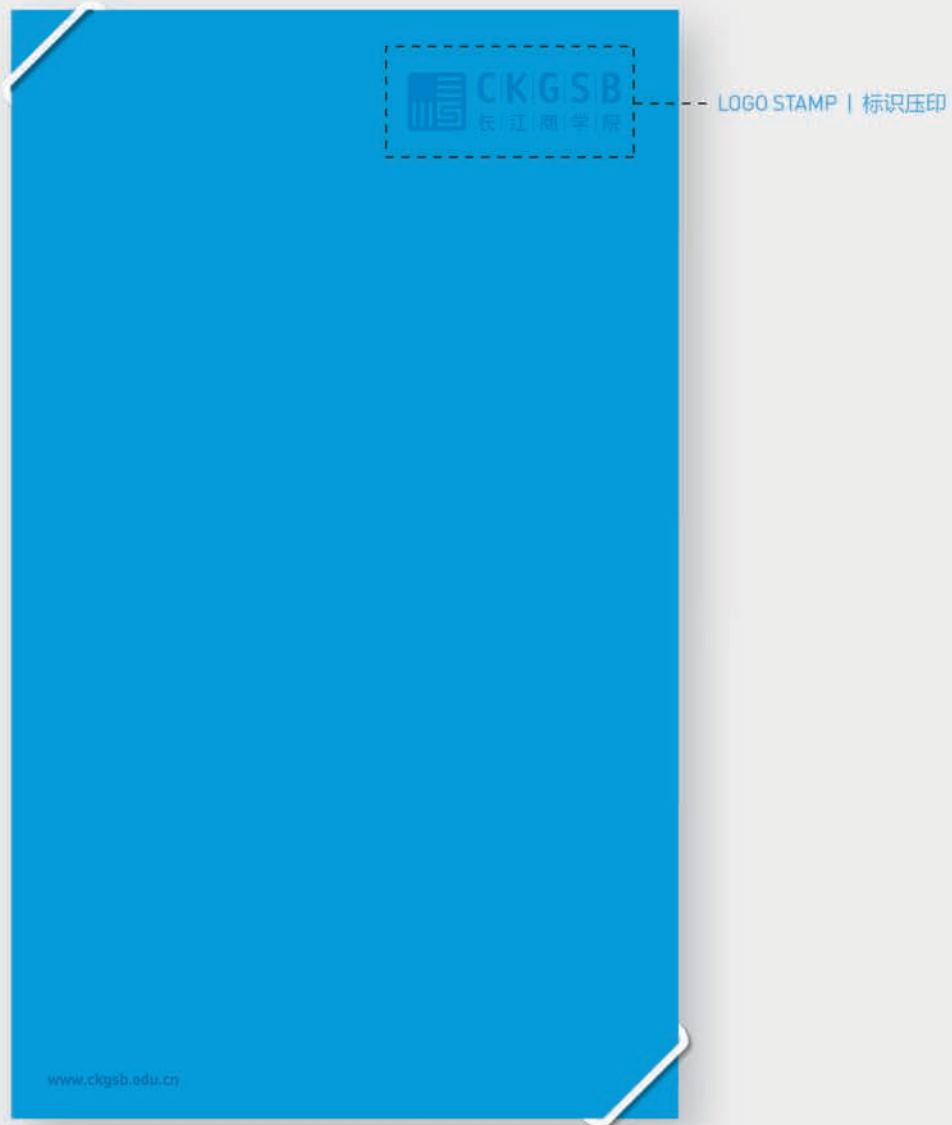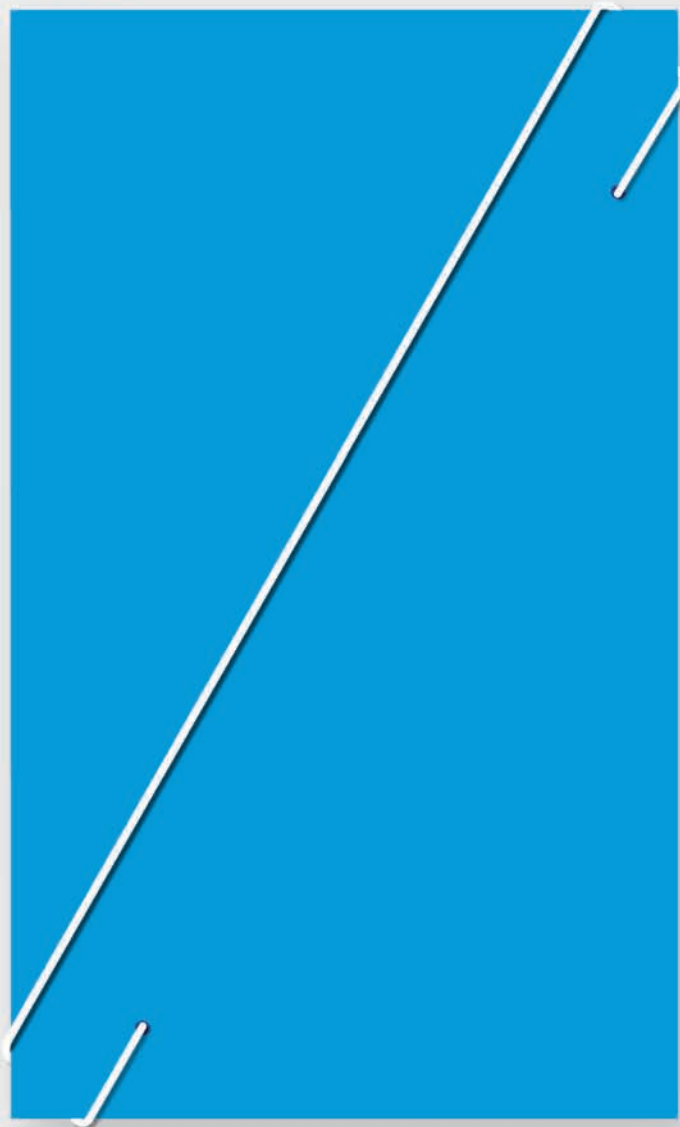
EMPLOYEE CARD | 员工证

VISITOR

NO.12345

CKGSB
长江商学院
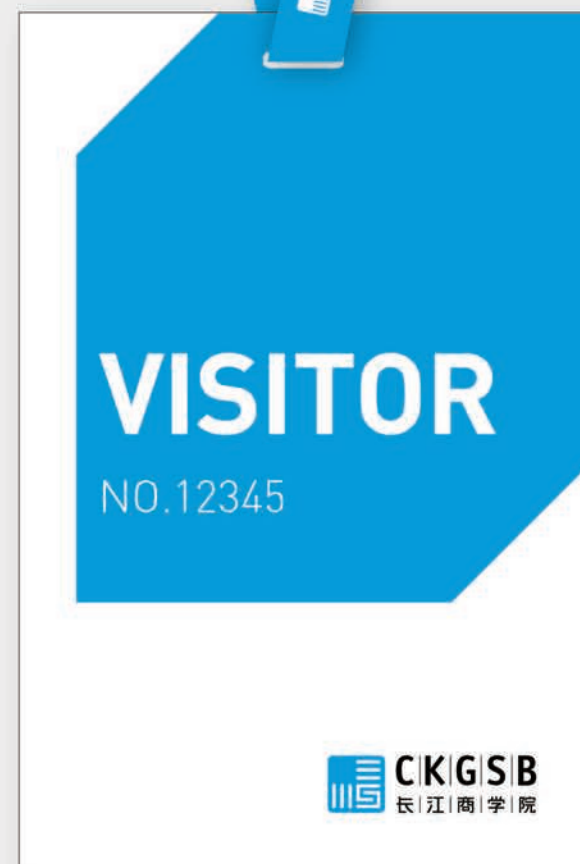
VISITOR CARD | 访客证

5.9 VERTICAL ADVERTISING TEMPLATES
竖式广告版式参考

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

FULL PICTURE FORM | 全图片形式
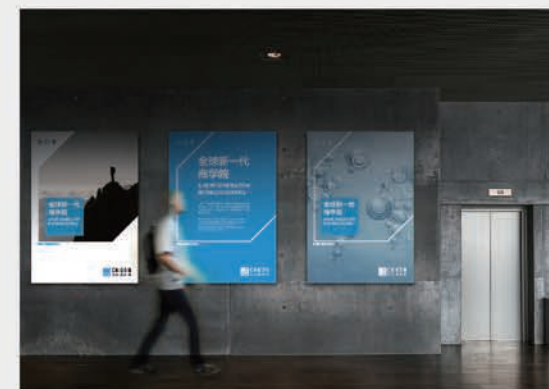
EXAMPLE | 示意图

NO PICTURE FORM | 无图片形式

NO PICTURE FORM | 无图片形式

PNG PICTURE FORM | 透明底图片形式

5.10 HORIZONTAL ADVERTISING TEMPLATES
横式广告版式参考

PARTIAL PICTURE FORM ｜ 部分图片形式

NO PICTURE FORM ｜ 无图片形式

EXAMPLE ｜ 示意图

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

NO PICTURE FORM ｜ 无图片形式

PARTIAL PICTURE FORM ｜ 部分图片形式

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

PNG PICTURE FORM ｜ 透明底图片形式

FULL PICTURE FORM ｜ 全图片形式

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB 长江商学院

5.11 OUTDOOR ADVERTISING
户外广告版式参考

PICTURE FORM | 图片形式

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

NO PICTURE FORM | 无图片形式

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

5.12 BACKDROP
活动背景板

FULL PICTURE FORM｜全图片形式

PARTIAL PICTURE FORM｜部分图片形式

NO PICTURE FORM｜无图片形式

EXAMPLE｜示意图

5.13 PULL-UP
易拉宝

NO PICTURE FORM丨无图片形式

PARTIAL PICTURE FORM丨部分图片形式

FULL PICTURE FORM丨全图片形式

CKGSB 长江商学院

全球新一代
商学院

A NEWGENERATION
BUSINESS SCHOOL

你现在看到的文章并不是真正的内容，这段文字的作用只在
于表现及示范在某个特定的位置里，将会出现的文字数量及
排行设计请不必细读及编辑这段没有真实内容的文字，而
由于须要全面发挥其作用，所以这段文字将有可能重复，
或以不同字体尺寸、款式和颜色等状态。

长江官方微信

400 700 8558
INQUIRY@CKGSB.EDU.CN
WWW.CKGSB.EDU.CN

术 道 势

CKGSB 长江商学院

全球新一代
商学院

A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

你现在看到的文章并不是真正的内容，这段文字
的作用只在于表现及示范在某个特定的位置里，
将会出现的文字数量及排行设计请不必细读及
编辑这段没有真实内容的文字，而由于须要
全面发挥其作用，所以这段文字将有可能重复，
或以不同字体尺寸、款式和颜色等状态。

长江官方微信

400 700 8558
INQUIRY@CKGSB.EDU.CN
WWW.CKGSB.EDU.CN

术 道 势

CKGSB 长江商学院

全球新一代
商学院

A NEWGENERATION
BUSINESS SCHOOL

你现在看到的文章并不是真正的内容，这段文字
的作用只在于表现及示范在某个特定的位置里，
将会出现的文字数量及排行设计请不必细读及编
辑这段没有真实内容的文字，而由于须要全面发
挥其作用，所以这段文字将有可能重复，或以不
同字体尺寸、款式和颜色等状态。

长江官方微信

400 700 8558
INQUIRY@CKGSB.EDU.CN
WWW.CKGSB.EDU.CN

术 道 势

5.14 FLAG
挂旗

NO PICTURE FORM ｜无图片形式

PARTIAL PICTURE FORM ｜部分图片形式

FULL PICTURE FORM ｜全图片形式

EXAMPLE ｜示意图

全球
新一代
商学院

A NEW
GENERATION
BUSINESS
SCHOOL

CKGSB
长江商学院

全球
新一代
商学院

A NEW
GENERATION
BUSINESS
SCHOOL

CKGSB
长江商学院

全球
新一代
商学院

A NEW
GENERATION
BUSINESS
SCHOOL

CKGSB
长江商学院

5.15 PAMPHLET COVER
折页封面

NO PICTURE FORM | 无图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

BACK COVER | 封底

EXAMPLE | 示意图

全球新一代商学院
A NEWGENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长江商学院

新浪微博：长江商学院EMBA官方微博
咨询热线：400-700-8558

www.ckgsb.edu.cn
北京 | 上海 | 深圳 | 纽约 | 伦敦 | 香港

学院联系方式
中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层
邮编：100738
电话：010-85188858 | 传真：010-85186800

北京校区
中国北京市东长安街1号东方广场东3座3层
邮编：100738
电话：010-85188858 | 传真：010-85186800

上海校区
中国上海市纪泰路2419号
邮编：200335
电话：021-42696477 | 传真：021-42696255

深圳校区
中国深圳市福田区深南大道7888号
东海国际中心A座53层
电话：0755-82851188 | 传真：0755-82833122

广州办公室
广州市珠江新城珠江东路10号高力中心2506室
邮编：510623
电话：020-28852588 | 传真：020-28852582

香港办公室
香港中环花园道3号花旗银行大厦32楼3203室
电话：+852-3476-0961 | 传真：+852-3476-2983

北美联络处
美国纽约市列克星敦大道60号8楼26室
电话：001-646-6277735 | 传真：001-646-6277743

欧洲联络处
美国维斯敏斯特特丽静房11-12大街，SW1Y-4LR
电话：+44-20-7106-2380

5.16 PAMPHLET INSIDE PAGE
折页内页

FULL PICTURE FORM | 全图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

NO PICTURE FORM | 无图片形式

5.17 BROCHURE COVER
宣传册封面

全球新一代
商学院
A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长｜江｜商｜学｜院

全球新一代
商学院
A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长｜江｜商｜学｜院

全球新一代
商学院
A NEW GENERATION
BUSINESS SCHOOL

CKGSB
长｜江｜商｜学｜院

EXAMPLE ｜ 示意图

5.18 BROCHURE PAGE
宣传册内页

FULL PICTURE FORM | 全图片形式

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

EXAMPLE | 示意图

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

03 此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题

PARTIAL PICTURE FORM | 部分图片形式

NO PICTURE FORM | 无图片形式

全球新一代商学院
A NEW GENERATION BUSINESS SCHOOL

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

此处填写标题
FILL IN TITLE HERE

5.19 RECEPTION
接待台

FRONT ELEVATION ｜ 正视图
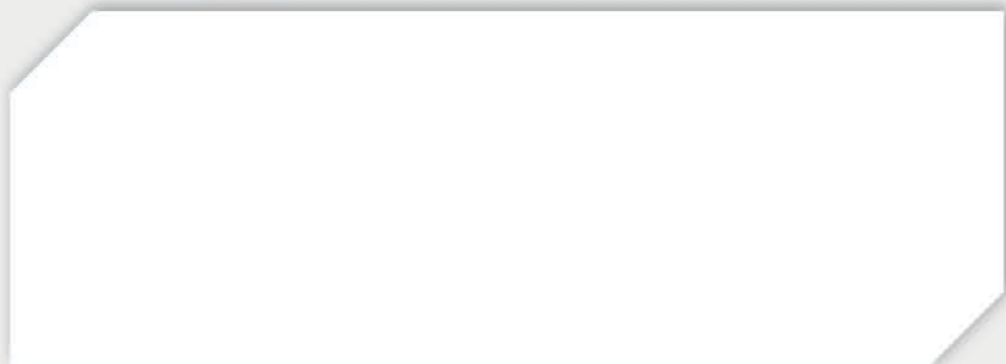
EXAMPLE ｜ 示意图
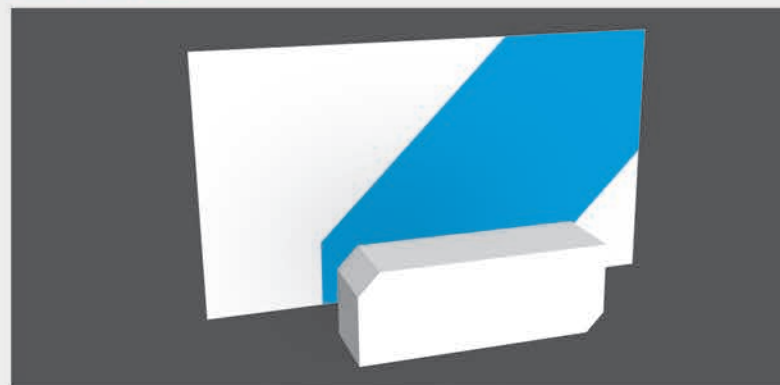
STRUCTURE DRAWING ｜ 结构图
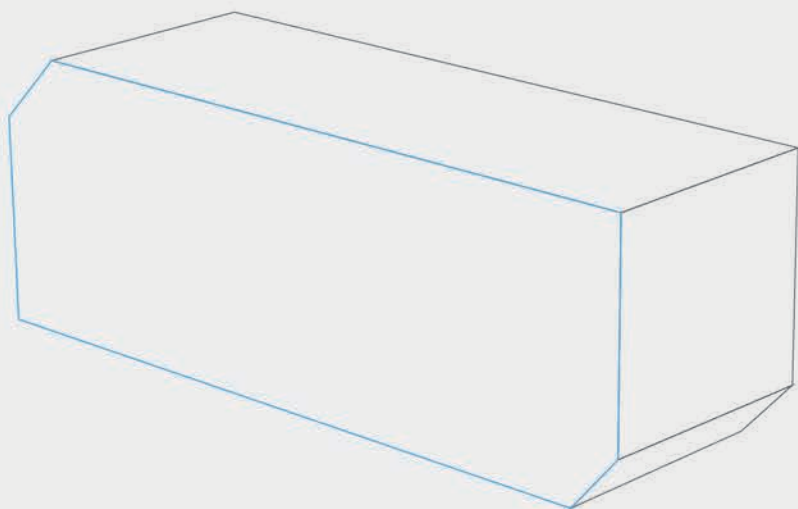
STEREOGRAM ｜ 立体图
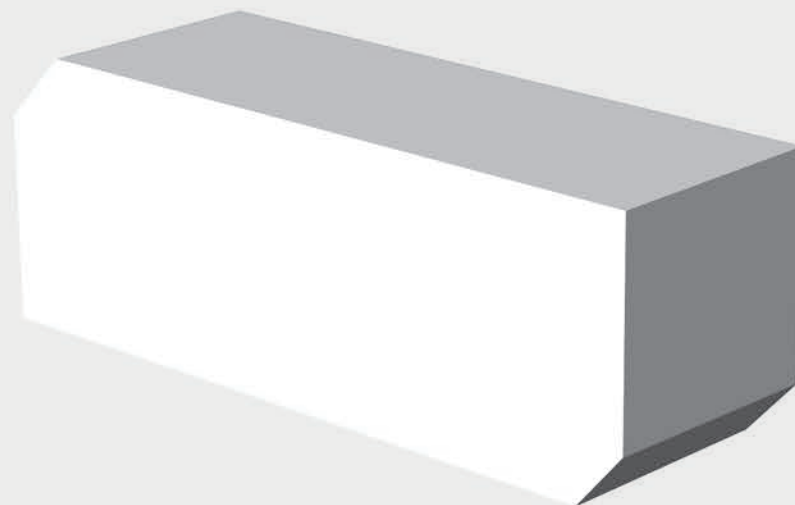
5.20 RECEPTION BACKDROP
接待台背景板

45°

CKGSB
长江商学院

45°
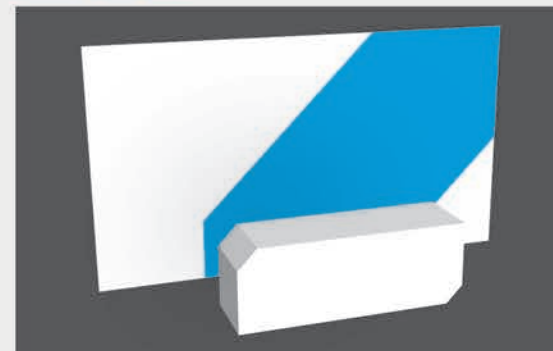
5.21 GATE SIGN
大门口指示牌

FRONT ELEVATION｜正视图

SIDE VIEW｜侧视图

CKGSB
长江商学院

5.22 INDICATOR
指示牌

A

会议室
meeting room ↑

休息室
lounge ↗

前台服务中心
Front desk service center ↗

安全通道
Exit →

1 会议室 meeting room / 休息室 lounge / 前台服务中心 Front desk service center / 安全通道 Exit

2 会议室 meeting room / 休息室 lounge / 前台服务中心 Front desk service center / 安全通道 Exit

3 会议室 meeting room / 休息室 lounge / 前台服务中心 Front desk service center / 安全通道 Exit

5.23 GLASS DOOR STICKER
玻璃门贴

5.24 APPLICATION DESIGNS OVERVIEW
应用系统概览
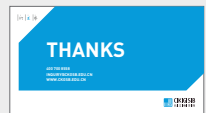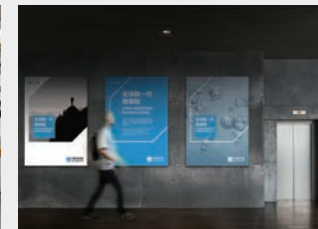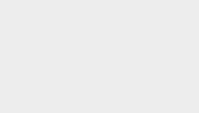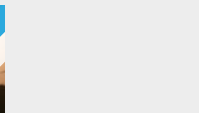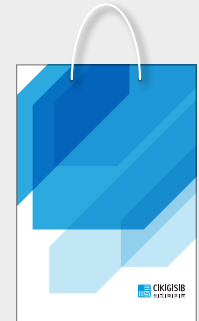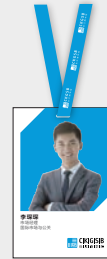
本章节提供了诸多设计风格参考，
而非硬性规定。

THE DESIGNS IN THIS CHAPTER ARE PROVIDED AS
REFERENCES, WHICH ARE SUGGESTED BUT NOT
REQUIRED IN ACTUAL APPLICATIONS.
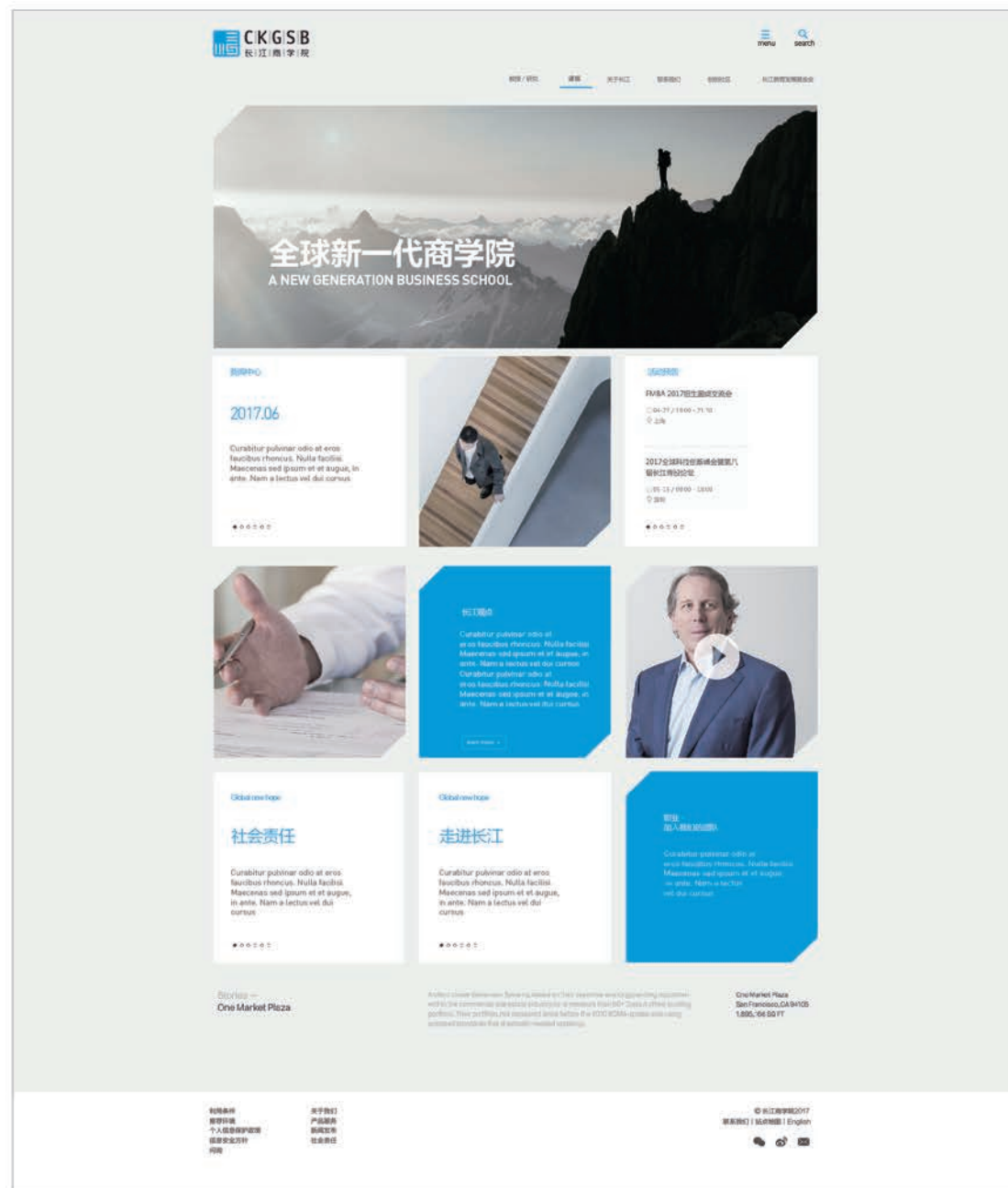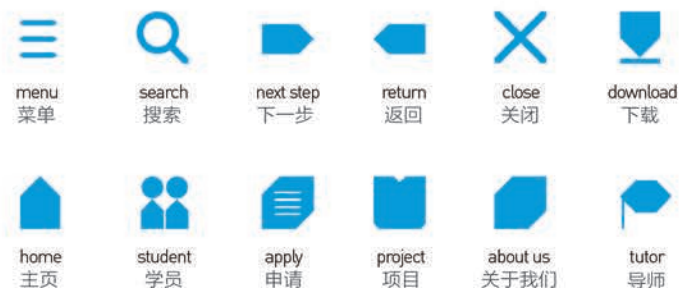
CONTENTS

REFERENCES

目录 | 参考文件

6.0

6.1 HOMEPAGE
网站首页风格参考

IT IS HIGHLY SUGGESTED THAT WE APPLY SUPPORTING GRAPHICS TO
ALL THE PITURES WHEN THEY APPEAR WITH BLUE BLOCKS ON THE
HOMEPAGE LIKE THE ONE SHOWN ON THE RIGHT.

首页图片和蓝色色块出现时，需裁切成辅助图形形状。

长江icon风格参考
ICON STYLE FOR REFERENCE

menu	search	next step	return	close	download
菜单	搜索	下一步	返回	关闭	下载

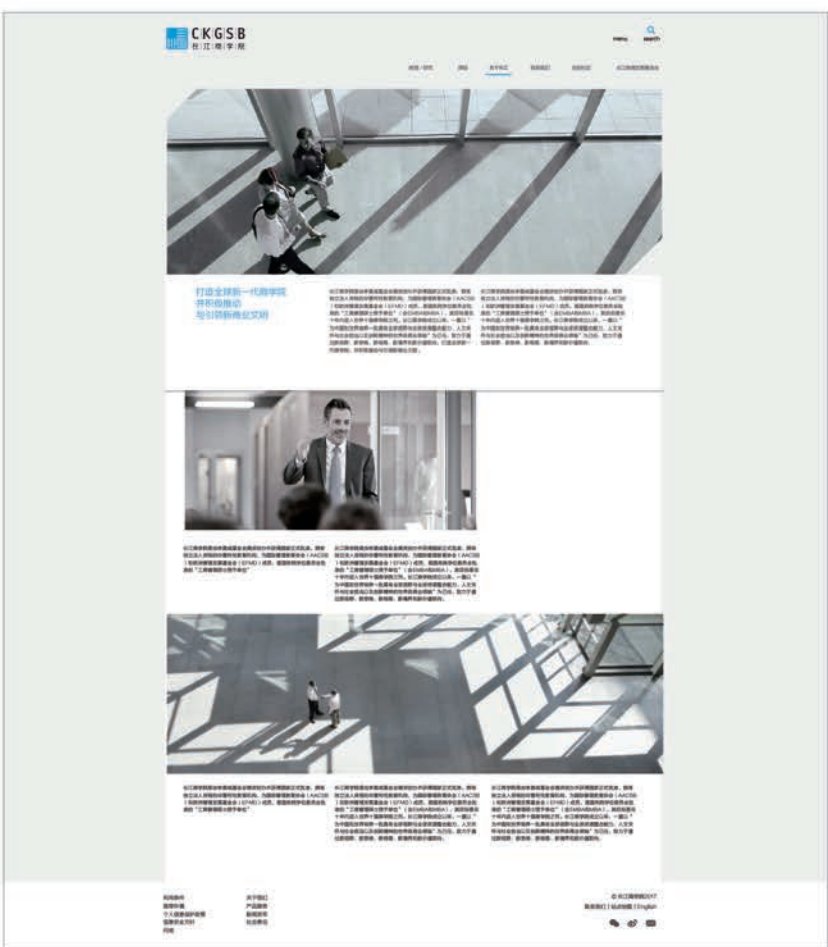| home	student	apply	project	about us	tutor
主页	学员	申请	项目	关于我们	导师

6.2 SECOND LEVEL WEBPAGE
二级页面风格参考

BANNER DRAWINGS NEED TO BE CUT INTO AUXILIARY SHAPES WHEN THEY APPEAR.

头图出现时需裁切成辅助图形，其它常规配置即可。

BANNER DRAWINGS NEED TO BE CUT INTO AUXILIARY SHAPES WHEN THEY APPEAR.

头图出现时需裁切成辅助图形，其它常规配置即可。

6.3 MOBILE DEVICE WEBPAGE
移动设备网页风格参考

6.4 BOOT SCREEN VIDEO SCRIPT
开机画面视频脚本

1 Change from small to big | 由小变大

2 Change from small to big | 由小变大

3 The color block becomes smaller and extends out of the line
色块变小，延伸出线条

4 Color blocks fade to disappear, lines appear intact
色块变小到消失，线条完整出现

5 Pop line down | 向下弹出线条

6 The broken lines slide out from right and left
断开的线条左右滑出

7 Slide out of line, turn 90 degrees
滑出的线条翻转90度

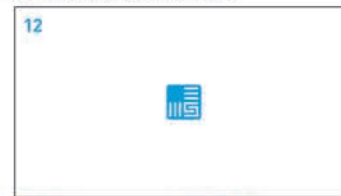**8** The short strip extends and connects the horizontal lines
短线条延伸并连接横向线条

9 Border fade out | 图形边框淡出

10 Figure border appears | 图形边框出现

11 Border fill color, middle figure gradually white
边框填充颜色，中间图形渐白

12 Graphics appear | 图形出现

13 The figure pops up to the four line to the right
图形向右弹出四根线条

14 Graphics and four lines, respectively, popup fonts to the right
图形和四根线条，分别向右弹出字体

15 Sign appears | 标识出现

6.5 VIDEO ASSIST ELEMENT
视频辅助元素

6.6 E-MAIL SIGNATURE
邮件签名

荣潇 | Renee Rong

助理经理| Assistant Manager
国际市场公关部| Global Marketing & Communications

T +8610 8537 8556
M +8615 3132 63306
E xrong@ckgsb.edu.cn

CKGSB
长|江|商|学|院

6.7 BADGE
胸贴

THANKS